



# CLS BRANDS®

## — SUSTAINABILITY —

### MANUAL DE NORMAS GRÁFICAS

Bem-vindo ao Manual de Normas gráficas da **CLS BRANDS® - SUSTAINABILITY**.

A CLS Brands sendo um fornecedor de equipamentos de proteção individual (EPI), deseja ser líder no mercado na segurança e sustentabilidade, começando no fornecimento e acabando nas parcerias e distribuidores.

O nosso principal objetivo é minimizar o impacto das nossas operações sobre o ambiente e os recursos naturais que consumimos.

Compreendemos que a nossa força de trabalho é fundamental para alcançar os nossos objetivos empresariais e estamos plenamente empenhados em garantir que toda a segurança, direitos humanos e bem-estar dos nossos trabalhadores sejam respeitados. Para o conseguirmos, desenvolvemos uma nova iniciativa com objetivos de sustentabilidade claramente definidos a curto e longo prazo. Chamamos a esta iniciativa **CLS BRANDS® - SUSTAINABILITY**. Criamos assim um logo para que os nossos clientes saibam quando uma ação é pensada com sustentabilidade. Dada a importância que tem a imagem gráfica na identidade de uma logomarca, foi elaborado este manual no sentido de definir e normalizar a imagem corporativa desta mesma entidade, na utilização da sua assinatura e esclarecer as eventuais dúvidas que possam surgir. Assim, é fundamentalmente necessário que a utilização dos elementos deste manual, obedeça rigorosamente às regras aqui estabelecidas. Este, pretende ser um instrumento de trabalho muito prático e completo, guiando a utilização gráfica da assinatura em diversas ocasiões, não deixando nunca que a sua imagem perca unidade, ou força. Só deste modo se atingirá uma verdadeira coerência da imagem e personalidade, fundamental para que este seja percebido como uma única entidade. Ao longo deste manual, as normas serão aplicadas com o logótipo da **CLS BRANDS® - SUSTAINABILITY**, a título de exemplo, onde o conjunto dos seus elementos, sejam eles de cor, tipografia ou composição, concorrem para a construção de uma identidade coesa. Nenhum dos elementos explicados e ilustrados deverá ser alterado. As normas descritas neste manual gráfico devem ser respeitadas porque as modificações poderão fragilizar a identidade. Todas as restantes participadas devem seguir rigorosamente as mesmas normas sem exceção, sendo os casos particulares enunciados exaustivamente.



## - CONSTRUÇÃO DO LOGÓTIPO

Este manual é um instrumento de trabalho, ilustrando e definindo as utilizações da identidade gráfica do sistema das assinaturas. De forma a garantir uma maior flexibilidade visual da marca, apresenta-se uma assinatura complementar, quando se pretende usar numa leitura vertical.

- ASSINATURA PRINCIPAL // leitura horizontal.



CLS BRANDS®  
— SUSTAINABILITY —

- ASSINATURA COMPLEMENTAR // leitura vertical.



CLS  
BRANDS®  
— SUSTAINABILITY —

## - ÁREA MÍNIMA DE EXCLUSÃO

Para manter uma leitura correta do logótipo, respeite sempre a área mínima de exclusão permitida.



## - CORES DO LOGÓTIPO



PANTONE®  
P 157-16 C



PANTONE®  
PROCESS BLACK

CORES DE SELEÇÃO / QUADRICOMIA

 **CYAN 28%**  
 **MAGENTA 0%**  
 **YELLOW 69%**  
 **BLACK 31%**

CORES RGB / ECRÃ, TV, WEB

 **R 127**  
 **G 176**  
 **B 54**

#7FB036

CORES DE SELEÇÃO / QUADRICOMIA

 **CYAN 0%**  
 **MAGENTA 0%**  
 **YELLOW 0%**  
 **BLACK 100%**

CORES RGB / ECRÃ, TV, WEB

 **R 0**  
 **G 0**  
 **B 0**

#000000

- VERSÃO DO LOGÓTIPO A 1 COR

**CLS BRANDS**<sup>®</sup>  
— SUSTAINABILITY —

- VERSÃO DO LOGÓTIPO A 1 COR / NEGATIVO

**CLS BRANDS**<sup>®</sup>  
— SUSTAINABILITY —

## - TIPOGRAFIA USADA NO LOGÓTIPO



### ORGANETTO THIN ULTRA CND

ABC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890"#\$%&/()=?\*+-

### ORGANETTO THIN ULTRA CND

ABC  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
1234567890"#\$%&/()=?\*+-

## - DIMENSÕES MÍNIMAS PERMITIDAS



## - UTILIZAÇÕES INCORRETAS DO LOGÓTIPO



## - COMPORTAMENTO DO LOGÓTIPO SOBRE FUNDOS DE COR



## - COMPORTAMENTO DO LOGÓTIPO SOBRE IMAGENS

